

● Descripción del Programa

El PACMYC es operado por la Dirección General de Culturas Populares del CONACULTA. Fue creado en 1989, y se norma con Reglas de Operación. Tiene por objetivo "Contribuir al fortalecimiento de procesos culturales comunitarios, a promover y difundir el arte y la cultura como recursos formativos privilegiados para impulsar la educación integral, a través del apoyo financiero a proyectos culturales comunitarios que promuevan y difundan la diversidad de expresiones de la Cultura Popular" (ROP 2015). Tiene cobertura nacional y atiende a grupos portadores de cultura popular que de forma colectiva tengan interés en desarrollar un proyecto cultural. Los proyectos pueden ser presentados por grupos informales o constituidos legalmente, cuyos integrantes vivan y sean reconocidos por la comunidad donde se desarrollarán las actividades. Proporciona apoyo financiero de hasta 50 mil pesos para el desarrollo del proyecto cuya ejecución no rebasará el año de actividades.

● Resultados (Cumplimiento de sus Objetivos)

Efectos atribuibles al programa

* El programa no cuenta con evaluaciones de impacto debido a cuestiones relacionadas con:
- Otra: El presupuesto del Programa y, el diseño y las características del Programa. El costo de la evaluación de impacto equivale a dejar de apoyar aproximadamente 100 proyectos y dado el presupuesto total del programa se pone en duda la factibilidad y necesidad de una evaluación de este tipo.

● Otros Efectos

Es relevante anotar que atiende en 28 estados -(2012)- y que se concentra en áreas rurales de población mestiza e indígena, las que constituyen la población en situación de mayor desventaja y vulnerabilidad social. Es claro el inventario y riqueza de los elementos culturales que los portadores de cultura popular han desarrollado para fortalecer las prácticas y expresiones culturales de la población mexicana en general. El programa de esta manera cumple sus objetivos generales al fortalecer el reconocimiento de la diversidad cultural que existe en el país. (DIN2012)

● Otros Hallazgos

El programa cuenta con información sistematizada que permite conocer la demanda total de apoyos y las características de los solicitantes. La información sistematizada es válida, es decir, se utiliza como fuente de información única de la demanda total de apoyos. (ECR2012)

● Acciones que el programa realiza para mejorar derivado de las evaluaciones

Avances en las acciones de mejora comprometidas en años anteriores

El programa no comprometió Aspectos de Mejora en años anteriores al 2015

Aspectos comprometidos en 2015

El programa no comprometió Aspectos de Mejora en el 2015

● Avance de Indicadores y Análisis de Metas

Los reportes de avances de metas aportados por PACMYC y la SHCP a través de CONEVAL, no coinciden y los reportes de SHCP son inconsistentes. Teniendo en cuenta esto, los indicadores del PACMYC se han mantenido desde el año base por lo que es posible analizar la evolución de resultados. Además del indicador sectorial, el PACMYC tiene otro indicador de Fin que mide la "Variación porcentual de los grupos de portadores de cultura popular apoyados", en 2014 se reporta un crecimiento de 18% (1606 grupos apoyados frente a 1358 en 2013) y es superior a la meta fijada para el año.

El crecimiento logrado es consecuente con el incremento del presupuesto. En general los resultados son satisfactorios con respecto a las metas y valores de años anteriores, se destacan: "Proporción de Proyectos Apoyados con Respecto a Proyectos Recibidos", aunque de manera consistente se dejan de apoyar en torno al 70% de los proyectos recibidos. "Presencia Municipal del Programa", se ha apoyado de manera consistente durante los últimos cuatro años a 40% de los municipios del País.

● Avances del Programa en el Ejercicio Fiscal 2015

1. Se realizaron ajustes en las ROP2015 relacionados con características, requisitos y selección de los proyectos que favorecen la operación del programa. 2. Se abrió la convocatoria a nivel nacional para la recepción de los proyectos culturales comunitarios; la gran mayoría de Instancias Ejecutoras, solicitó prórroga para mantener abierto el proceso de recepción de proyectos, debido al impacto que la veda electoral tiene en la difusión de la convocatoria del Programa.

● Población

Definición de Población Objetivo

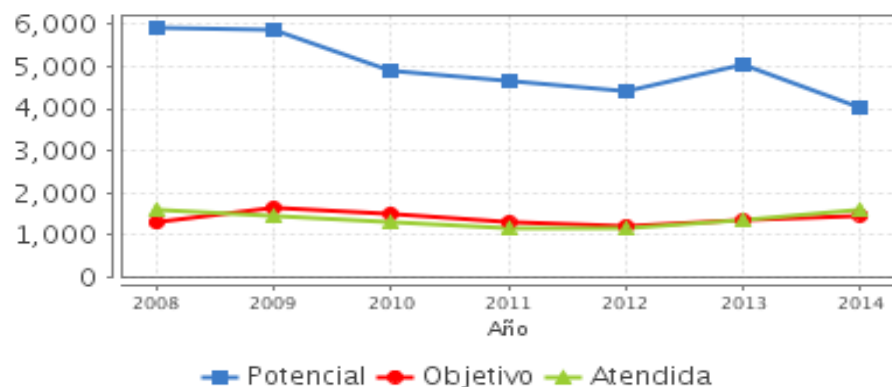
Portadoras y portadores de cultura popular que de forma colectiva tengan interés en desarrollar un proyecto cultural.

| Unidad de Medida | | 2014 | Incremento en cobertura respecto de 2013 |
|------------------------|---------------------------------|---------|--|
| Población Potencial | grupos de portadores de cultura | 4,010 | -20.81% |
| Población Objetivo | grupos de portadores de cultura | 1,470 | 10.03% |
| Población Atendida | Grupos portadores de cultura | 1,606 | 18.26% |
| Pob. Aten. / Pob. Obj. | Porcentaje | 109.25% | 7.6% |

● Cobertura



● Evolución de la Cobertura



● Análisis de Cobertura

La cobertura del programa creció 18.3% de 2013 a 2014, lo que se corresponde con el incremento del presupuesto ejercido del programa en 2013 (27%) y en 2014 que fue superior en 41% con respecto al año anterior. En general, la cobertura no ha evolucionado de la misma forma que el presupuesto a lo largo de todo el periodo, la cobertura cayó constantemente de 2008 a 2012 y se recuperó en 2013 y 2014, año en el que alcanzó el nivel de 2008, en tanto que el presupuesto creció entre 2008-2010 y aunque descendió en 2011-2012 fue mayor que en 2008. En todo caso, hay que tomar en cuenta que a partir de 2008 el apoyo máximo por proyecto pasó de 30 a 50 mil pesos. La población atendida se comporta generalmente acorde con la población objetivo. La población potencial para 2014 se modificó a la baja (-21%).

● Alineación de la MIR con el PND 2013-2018

Objetivo del PND 2013-2018

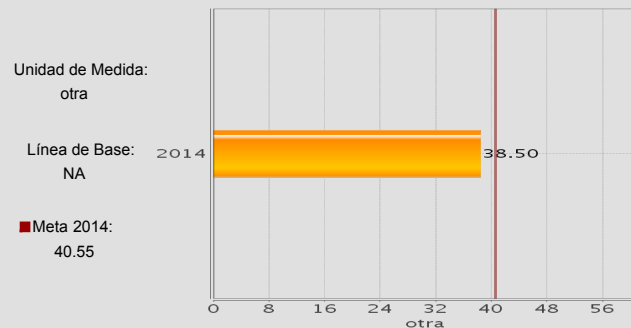
Ampliar el acceso a la cultura como un medio para la formación integral de los ciudadanos

Objetivo Sectorial 2013-2018

Promover y difundir el arte y la cultura como recursos formativos privilegiados para impulsar la educación integral

Indicador Sectorial

Proporción de estudiantes beneficiados con los servicios y actividades artísticas y culturales.



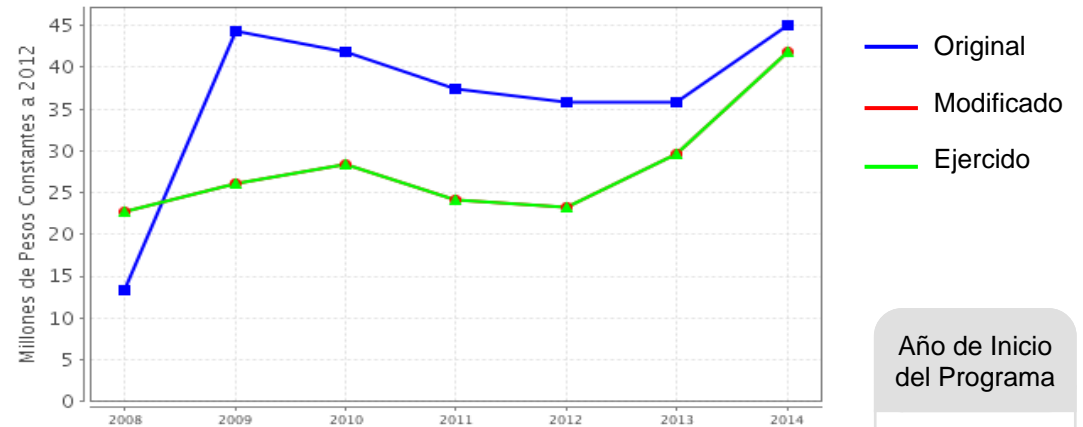
Fin

Contribuir a procesos culturales comunitarios a través de apoyo financiero a proyectos culturales en la sociedad mexicana

Propósito

La población mexicana interesada en promover el desarrollo de las culturas populares recibe apoyo financiero

● Evolución del Presupuesto (Millones de Pesos Constantes a 2012)



Fuente: Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP).

Valores a precios constantes promedio de 2012, actualizados con el Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC).

Año de Inicio del Programa

1989

● Presupuesto 2014 (MDP)

Original

45.00

Modificado

41.76

Ejercido

41.76

● Consideraciones sobre la Evolución del Presupuesto

El Presupuesto del Programa de Apoyo a las Culturas Municipales y Comunitarias (PACMYC) fue de 42 millones de pesos a valores de 2012 y representa el 0.01% del presupuesto 2014 de la Secretaría de Educación Pública. Este porcentaje de participación se ha mantenido constante desde 2008 ya que el presupuesto del PACMYC es muy bajo y por lo tanto los cambios impactan poco en el presupuesto sectorial.

El presupuesto ejercido del programa ha crecido 84% desde 2008 hasta 2014, 79% si se compara con 2012 y 41% en comparación con 2013 (a precios constantes de 2012). La ECR2012 recomendó considerar el aumento del presupuesto del programa para el cumplimiento de las metas institucionales, lo que se ha visto reflejado en el crecimiento significativo de proyectos apoyados a nivel nacional.

● Conclusiones del Evaluador Externo

El Presupuesto del Programa de Apoyo a las Culturas Municipales y Comunitarias (PACMYC) representa el 0.01% del presupuesto 2014 de la Secretaría de Educación Pública, este porcentaje de participación se ha mantenido constante desde 2008.

El presupuesto del PACMYC en 2014 fue superior en 41% con respecto al año anterior, sin embargo, por lo reducido del monto no altera la participación porcentual en el presupuesto sectorial del mismo año.

La cobertura del programa con respecto a la "Presencia Municipal" muestra que de manera consistente se apoya al 40% de los municipios del país cada año.

En relación con el número de grupos apoyados, de acuerdo con el indicador de Fin que mide la "Variación porcentual de los grupos de portadores de cultura popular apoyados", la cobertura creció 18.3% de 2013 a 2014, lo que es coherente con el incremento del presupuesto y del monto de apoyo asignado a los proyectos que desde 2008 pasó de un máximo de 30 a 50 mil pesos.

En 2014 se apoyaron 1606 grupos frente a los 1358 apoyados en 2013. El crecimiento fue superior a la meta fijada para el año.

El crecimiento logrado es consecuente con el incremento del presupuesto. Sin embargo, hay que destacar que en 2008 se apoyaron 1,613 grupos y se fueron reduciendo durante los siguientes cuatro años, recuperándose a partir de 2013.

En general, los resultados en la gestión del PACMYC son satisfactorios con respecto a las metas del año y a los valores de años anteriores, se destacan: "Proporción de Proyectos Apoyados con Respecto a Proyectos Recibidos", aunque de manera consistente se dejan de apoyar en torno al 70% de los proyectos recibidos, ya sea por falta de presupuesto o porque no fueron aprobados; "Efecto de la capacitación para la elaboración de proyectos culturales en la aprobación de los proyectos presentados" y "Tasa de crecimiento de Proyectos Supervisados" ambos relacionados con la calidad de los proyectos apoyados por el PACMYC.

Los reportes de avances de metas aportados por PACMYC y la SHCP a través de CONEVAL, no coinciden y los reportes de SHCP presentan inconsistencias.

● Fortalezas

1. El PACMYC contribuye de forma importante a fortalecer procesos culturales comunitarios que favorecen el desarrollo cultural de México. 2. El PACMYC define adecuadamente sus poblaciones. La cobertura del Programa se define en relación a la demanda de apoyos, por lo que el Programa puede establecer adecuadamente la cuantificación de la población potencial y objetivo a partir de la evolución de los proyectos culturales registrados en recientes convocatorias. 3. El proceso de dictaminación para la aprobación de proyectos cuenta con un procedimiento claro y adecuado para garantizar el éxito de la convocatoria y objetivos del Programa.

● Retos y Recomendaciones

1. La cobertura geográfica del Programa es importante (40% de los municipios del país) y las convocatorias son ampliamente difundidas y de calidad a juzgar por la cantidad de proyectos que se presentan. Sin embargo, se recomienda que se fortalezcan los criterios que incentivan la selección de zonas geográficas y expresiones culturales que no han sido apoyadas y fortalecer allí la difusión de la convocatoria y reconocimiento del Programa. 2. La variación anual de proyectos cancelados fue de 14% y es similar a 2013, se recomienda revisar y fortalecer aún más los procesos de capacitación para la elaboración de proyectos, así como la supervisión de los mismos para lograr minimizar esta situación.

● Observaciones del CONEVAL

"El Programa en 2014 y 2015 no ha identificado claramente el problema que busca atender". El objetivo principal del programa se centra en la entrega de un bien (apoyo financiero) pero no en el cambio que se pretende generar en la población objetivo; el Propósito de un programa debe considerar la identificación de la población objetivo y el cambio que se pretende generar en ella y no solamente como la entrega de un bien.

En la reestructuración programática para 2016, planteada en el documento "Estructura programática a emplear en el proyecto de presupuesto de egresos 2016", se propone la fusión del programa evaluado. En este sentido, el nuevo programa debe contar con un diagnóstico completo que defina claramente la problemática que busca atender y el tipo de intervención que se va a instrumentar. El nuevo diseño debe contemplar las buenas prácticas y las lecciones aprendidas en el sector.

● Opinión de la Dependencia (Resumen)

El PACMYC contribuye al fortalecimiento de procesos culturales comunitarios a través del apoyo a propuestas colectivas, al partir del hecho de que la promoción de un ámbito o expresión de las culturas populares sólo se puede realizar con base en las propuestas organizadas de quienes son las y los portadores de cada una de esas expresiones de la cultura popular; pues son estas personas quienes reproducen, transmiten y transforman dichas expresiones.

Al apoyar expresiones de la cultura popular en lo particular, el programa fomenta un mayor reconocimiento y aprecio de las mismas, como parte y estrategia fundamental de la conservación del patrimonio cultural inmaterial y de su diversidad.

En ese sentido, el PACMYC es el único programa nacional que aborda la conservación del Patrimonio Cultural Inmaterial a partir de las propuestas de los grupos comunitarios de quienes crean, se identifican y reproducen esta riqueza nacional; y como lo señala la misma evaluación "el PACMYC es una intervención que fortalece el desarrollo cultural de México haciendo presencia en zonas con vulnerabilidad social".

Indicadores de Resultados

Fin

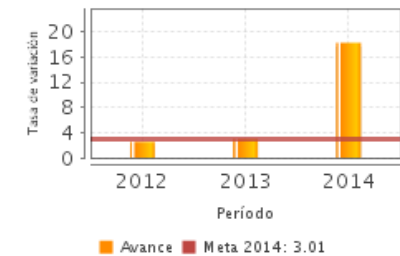
Contribuir a procesos culturales comunitarios a través de apoyo financiero a proyectos culturales en la sociedad mexicana

Propósito

La población mexicana interesada en promover el desarrollo de las culturas populares recibe apoyo financiero

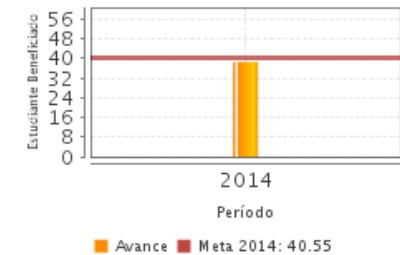
1. Variación porcentual de los grupos de portadores de cultura popular que reciben un apoyo

| Unidad de Medida | Año Base | Frecuencia | Meta 2014 | Valor 2014 | Valor 2013 |
|-------------------|----------|------------|-----------|------------|------------|
| Tasa de variación | 2012 | Anual | 3.01 | 18.26 | 3.01 |



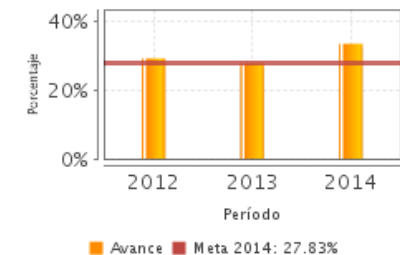
2. Proporción de estudiantes beneficiados con los servicios y actividades artísticas y culturales.

| Unidad de Medida | Año Base | Frecuencia | Meta 2014 | Valor 2014 | Valor NA |
|------------------|----------|------------|-----------|------------|----------|
| Otra | 2014 | Anual | 40.55 | 38.50 | NA |



3. Proporción de Proyectos Apoyados con Respecto a Proyectos Recibidos

| Unidad de Medida | Año Base | Frecuencia | Meta 2014 | Valor 2014 | Valor 2013 |
|------------------|----------|------------|-----------|------------|------------|
| Porcentaje | 2012 | Anual | 27.83 | 33.46 | 27.83 |



NA: No Aplica ND: No Disponible Fuente: Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP).

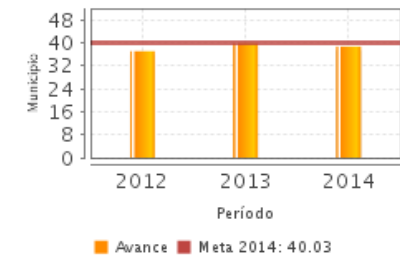
● Indicadores de Servicios y Gestión

Componentes

1. Capacitación para la elaboración de proyectos culturales proporcionada por las instancias ejecutoras del programa
2. Municipios de grupos interesados en promover alguna expresión de la cultura popular en el marco del programa

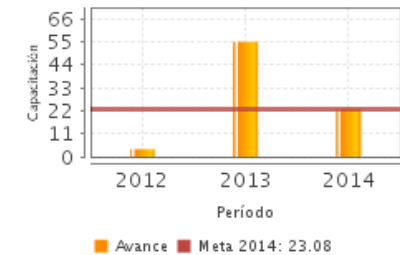
1. Presencia Municipal del Programa

| Unidad de Medida | Año Base | Frecuencia | Meta 2014 | Valor 2014 | Valor 2013 |
|------------------|----------|------------|-----------|------------|------------|
| Municipio | 2012 | Anual | 40.03 | 38.70 | 40.03 |



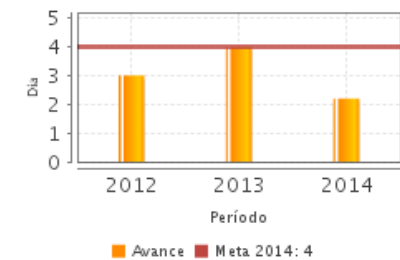
2. Efecto de la capacitación para la elaboración de proyectos culturales en la aprobación de los proyectos presentados

| Unidad de Medida | Año Base | Frecuencia | Meta 2014 | Valor 2014 | Valor 2013 |
|------------------|----------|------------|-----------|------------|------------|
| Capacitación | 2012 | Anual | 23.08 | 23.08 | 55.04 |



3. Tiempo requerido para la entrega de apoyos

| Unidad de Medida | Año Base | Frecuencia | Meta 2014 | Valor 2014 | Valor 2013 |
|------------------|----------|------------|-----------|------------|------------|
| Día | 2012 | Anual | 4.00 | 2.20 | 4.00 |



NA: No Aplica ND: No Disponible Fuente: Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP).

Fuentes de Información

Reglas de Operación 2014 y 2015, Informes Trimestrales de 2014, Informes de evaluaciones externas anteriores (ECR 2007 y ECR2012), Plantilla de Población Atendida (PPA), Plantilla de Población Atendida en municipios de la CNCH, Plantilla de cuantificación de cobertura 2008-2014, Definición y justificación de la Población Potencial, Objetivo y Atendida 2014, Justificación del avance de indicadores respecto a sus metas, Informes Ejecutivos de la EED (2008-2009, 2009-2010, 2010-2011 y 2012-2013), Ficha de Monitoreo y Evaluación 2013, Datos presupuestarios oficiales. 2 "Otros documentos", entre ellos, Formato de Avances del programa en el año en curso

* En el Informe Completo se puede consultar el Glosario de Siglas y Acrónimos

Calidad y Suficiencia de la Información disponible para la Evaluación

La documentación fue puesta a disposición, cumplió con los requerimientos mínimos y fue suficiente para desarrollar la EED. Las observaciones manifestadas al respecto por el evaluador en su momento, fueron en general atendidas.

Información de la Coordinación y Contratación

Contratación:

- Forma de contratación del evaluador externo: Invitación a cuando menos tres personas
- Costo de la Evaluación: \$ 134,339.571
- Fuente de Financiamiento: Recursos fiscales

Datos de Contacto CONEVAL:

Thania de la Garza Navarrete tgarza@coneval.gob.mx 54817245
Liv Lafontaine Navarro llafontaine@coneval.gob.mx 54817239
Erika Ávila Mérida eavila@coneval.gob.mx 54817289

Datos generales del evaluador:

1. Instancia Evaluadora: NIK BETA SC
2. Coordinador de la Evaluación: Begona Iguiniz Echeverría
3. Correo Electrónico: nikbetaconsultoria@gmail.com
4. Teléfono: 55 28 42 97

Datos de Unidad Administrativa:

Titular

Nombre: Lic. Alejandra Frausto Guerrero
Teléfono: 41550340 ext. 9360
Correo Electrónico: alejandra.frausto@conaculta.gob.mx